

# **PERAN *YOUTUBE* SEBAGAI WADAH KONTEN KREATOR MUSIK DI FAKULTAS SENI DAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR**

MUHAMMAD NASER  
Program Studi : Pendidikan SENDRATASIK  
NIM : 1282041095  
Naserilham992@gmail.com

## **ABSTRAK**

**MUHAMMAD NASER** 2019, Peran *Youtube* Sebagai Wadah Konten Kreator Musik Di fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar Skripsi : Program Studi Pendidikan Sendratasik Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar.

Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana Peran Youtube dalam mewadahi para konten kreator musik di fakultas Seni Dan Desain Universitas Negeri Makassar dalam mempromosikan karya-karya musik . Penelitian ini bertujuan untuk 1) Untuk mengetahui cara kerja media Youtube dalam mewadahi karya – karya Musik para Konten Kreator yang berada di fakultas Seni Dan Desain Universitas Negeri Makasar. 2 ) Untuk mengetahui dampak apa saja yang di rasakan oleh para konten kreator musik Fakultas Seni Dan Desain selama memilih media Youtube sebagai alat mempromosikan karya – karya musik mereka. 3) Untuk mengetahui bagaimana Proses kerja Konten kreator Musik di Fakultas Seni Dan Desain Universitas Negeri Makassar dalam mempromosikan karya musik mereka lewat media Youtube.

Penelitian ini menggunakan teknik deskriptif pendekatan dengan metode Kualitatif yang menekankan analisis proses dari proses berfikir secara induktif yang berkaitan dengan dinamika hubungan antara fenomena yang di alami subjek. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan wawancara secara mendalam observasi dan dokumentasi. Adapun penelitian ini di lakukan di kediaman” Rusdianto P Musa” yg berada di Jln. Rapocini raya no.9 kota Makassar pada Tanggal

3 agustus 2019. Hasil penelitian bahwa : 1) Proses Kerja Youtube adalah : a. youtube akan menyebarkan video si kreator melalui TAG b. Youtube akan melihat tentang waktu atau durasi tonton apa yang di lakukan dan apa yang di cari oleh atau pengguna youtube. c. Youtube akan melihat Relevansi seberapa besar orang menghabiskan waktu Tonton ketika pada upload video pertama.

2) Proses kerja Konten Kreator musik terbagi menjadi 3 tahap yaitu : Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.

## PENDAHULUAN

Seiring perkembangan zaman, tak dapat dibantah bahwa kemajuan media teknologi informasi dan komunikasi berkembang sangat pesat. Tak dapat di pungkiri media komunikasi moderen saat ini tak terhitung jumlah, ragam dan luasnya jangkauan itu sudah menjadi bagian dari hidup kita. Bahkan setiap hari masyarakat diterpa dengan berbagai informasi. Arus informasi datang dari berbagai bentuk media massa, mulai dari media cetak hingga elektronik. Berbagai jenis dan nama media pun media cetak bisa berbentuk surat kabar, majalah, tabloid, dan buletin. Masing-masing media ini memiliki kelebihan, sehingga keberadaanya masih bisa kita lihat hingga saat ini.

Media baru merupakan istilah yang dipakai semua bentuk media massa yang berbasis teknologi komunikasi dan teknologi informasi. Media baru yang memiliki ciri tersebut adalah internet. Internet adalah jaringan kabel dan telepon satelit yang menghubungkan Komputer (Teori Komunikasi Massa, Vivian, 200: 263 ). Internet di kehidupan sekarang hadir untuk memenuhi kebutuhan manusia dalam berkomunikasi dan memperoleh informasi. Internet berfungsi sebagai jaringan global untuk berkomunikasi dari satu lokasi ke lokasi yang lainnya di belahan dunia. ( Internet juga berfungsi sebagai Aspek penyedia informasi yang tidak ada batasan.

Teori Media baru dalam buku teori komunikasi ( Little Jhon & Karen A.foss, 2009; 413 ) Adapun media yang sangat di minati oleh masyarakat saat ini yaitu Media sosial, salah satunya adalah media You Tube yang sangat berkembang pesat saat ini.

*YouTube* adalah sebuah situs web Video sharing yang populer di mana para pengguna dapat memuat, menonton dan berbagi Klip

Video secara gratis. Didirikan pada bulan februari 2005 oleh 3 orang mantan karyawan *Paypal*, yaitu chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim. Umumnya Video-Video di YouTube adalah Video Klip Film, TV, serta Video para penggunanya sendiri. ( Tjanatjantia. Widika, 2001:259 ).

Seiring perkembanganya, saat ini *youtube* adalah salah satu Media *online* yang paling banyak di gunakan oleh Kalangan di seluruh Dunia khususnya di Indonesia, dengan sifatnya yang fleksibel yang membuat penonton atau penikmat dari *youtube* dapat mengaksesnya dimana saja, kapan saja dan oleh siapa saja melalui smart phone, tablet ataupun computer.

Di zaman yang sudah moderen ini, tidak bisa dipungkiri banyak orang yang berpaling dari siaran televisi ke *youtube*, ini diakibatkan oleh beberapa alasan yakni kita bisa bebas memilih tema tayangan yang ada di youtube baik itu hiburan seperti music, filem, komedi dan lain-lain), ataupun edukasi seperti review mobile dan gadget. Dengan banyaknya pengguna *youtube* di indonesia kemudian menimbulkan kegemaran baru, kegemaran baru tersebut dapat menciptakan penghasilan baru bagi para pengguna *youtube* tersebut. *Youtube* merupakan salah satu wadah untuk menciptakan suatu popularitas baru dengan bertujuan untuk mendapatkan suatu keuntungan. Tidak sedikit para artis televisi berpindah haluan menjadi artis youtube. Keuntungan yang didapat dari menggunakan *youtube* dapat berupa popularitas dan penghasilan tambahan. Dengan akses dan peraih penghasilan yang mudah membuat youtube menjadi salah satu lahan pekerjaan yang baru yang diciptakan dengan tidak sengaja atau secara kebetulan, karena pada dasarnya para pelaku youtube hanya melakukan kegemarannya saja namun kegemaran itu

dapat memunculkan penghasilan didalamnya, dan mereka ini biasa disebut dengan youtubers.

*Youtubers* adalah orang yang membuat konten yang kemudian ditayangkan di *youtube*. Youtubers dapat berbentuk orang pribadi atau individu, kelompok ataupun perusahaan besar, yang menggunakan atau memanfaatkan *youtube* sebagai wadah promosi lagu, barang ataupun jasa.

Beranjak dari penjelasan di atas peneliti beranggapan bahwa *youtube* ialah salah satu media yang ampuh atau yang dapat diandalkan untuk mempromosikan lagu-lagu. Dari sini peneliti kemudian tertarik untuk melakukan penelitian mengenai “Peran *Youtube* Sebagai Wadah konten kreator musik di fakultas seni dan desain UNM.

#### **A. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di kemukakan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana proses kerja *youtube* dan konten kreator musik
2. Bagaimana faktor yang mempengaruhi proses kerja konten kreator dalam penggunaan *youtube*.

#### **B. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian merupakan sasaran hasil yang ingin dicapai dalam penelitian, sesuai dengan fokus masalah yang telah dirumuskan. Adapun tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan media *youtube* sebagai wadah Konten kreator musik.
2. Untuk mengetahui hal-hal apa saja yg Memotivasi mahasiswa fakultas seni dan desain UNM dalam menggunakan media *youtube*.

#### **C. Manfaat penelitian**

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberi manfaat :

1. Manfaat Teoritis.
  - a. Bagi akademis / lembaga pendidikan. dapat menjadi bahan masukan dalam meneliti dan mengembangkan teori yang berkaitan dengan peran media *youtube* sebagai wadah konten kreator musik.
  - b. Bagi peneliti lain menjadi bahan masukan dalam meneliti dan mengembangkan teori berkaitan dengan media *youtube*.
2. Dari segi praktis  
Secara akademis, manfaat hasil penelitian “Peran *youtube* sebagai wadah konten kreator musik di fakultas seni dan desain UNM ” adalah:
  - a. Penelitian ini di harapkan menjadi landasan dan mengetahui seberapa berpengaruh media *youtube* sebagai wadah konten kreator musik di kalangan mahasiswa fakultas seni dan desain UNM.
  - b. Penelitian ini dapat menambah wawasan tentang media *youtube* sebagai wadah konten kreator musik di fakultas seni dan desain UNM

#### **A. Tinjauan Pustaka**

##### **1. Pengertian Peranan**

Peran menurut Soekanto (2009;212-213) adalah proses dinamis kedudukan (status). Apabila seseorang melaksanakan hak dan kewajibannya sesuai dengan kedudukannya, yang menjalankan suatu peranan. Menurut Merton (dalam Raho 2007: 67) mengatakan bahwa peranan didefinisikan sebagai pola tingkah laku yang diharapkan masyarakat dari orang yang menduduki status tertentu. Menurut poerwadarminta ( 1995: 751) adalah”

tindakan yang dilakukan seorang atau sekelompok orang dalam suatu peristiwa” peranan merupakan tingkah laku yang diharapkan, di miliki oleh seseorang yang berkedudukan di masyarakat. Yang ingin dibahas kali ini adalah bagaimana peranan salah satu media digital modern, yaitu *youtube* dapat digunakan sebagai wadah oleh konten kreator musik.

Di era modern sekarang ini semua kalangan masyarakat sudah menggunakan media massa modern sebagai media hiburan, bahkan lebih sering menghabiskan waktunya mendengarkan musik di media modern. Sekarang ini media televisi juga sudah mulai di tinggalkan dan digantikan peranannya dengan media modern berupa aplikasi. Aplikasi yang menggantikan peran televisi saat ini bernama *youtube*.

Dengan *youtube* banyaknya fungsi yang di tawarkan pada kita semua dan dapat dinikmati semua kalangan begitupun dengan para konten kreator musik, mereka dengan mudah dapat mengunggah hasil karya musik mereka , apa lagi dengan biaya yang hanya pulsa internet dapat dikatakan lebih terjangkau.

## 2. Media

Media adalah segala bentuk dan saluran yang di gunakan untuk menyampaikan informasi atau pesan. Kata media berasal dari kata latin, yang merupakan bentuk jamak dari kata “medium”. Secara harfiah kata tersebut kata tersebut mempunyai arti “perantara” atau “pengantar,” yaitu perantara sumber pesan (a source ) dengan menerima pesan (a receiver ). Jadi dalam pengertian lain, media adalah alat atau

sarana yang di pergunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak.

Adapun jenis-jenis media secara umum dapat di bagi menjadi, media visual, media audio dan media audio visual. Internet termasuk dalam media audio visual tetapi lebih lengkap dan menyatukan semua jenis format media disebut multimedia karena berbagai format dalam internet termasuk media *youtube*.

## 3. Pengertian Youtube

Menurut Wikipedia *Youtube* adalah sebuah situs web berbagi video yang dibuat oleh tiga mantan karyawan Paypal pada februari 2005. Situs web ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton dan berbagi video. Budiargo (2015: 47) mengatakan “ *Youtube* adalah video online dan yang utama dari kegunaan situs ini ialah sebagai media untuk mencari, melihat dan berbagi video yang asli ke berbagai penjuru dunia melalui suatu web. Sedangkan menurut nesabamedia.com *youtube* merupakan sebuah website yang memfasilitasi penggunaanya untuk berbagi video yang mereka miliki, atau sebatas menikmati berbagai video klip yang di unggah berbagai macam pihak, terdapat berbagai macam video yang dapat di unggah di situs ini, seperti misalnya film pendek, trailer, video vlog milik para vlogger, video tutorial berbagai macam aktivitas. Namun yang paling banyak di mininati adalah video tentang musik. Bicara tentang konten musik tidak lepas dari peran para kreator- kreator yang bekerja membuat karya musik sebagai konten untuk unggahan video mereka, mereka disebut konten kreator atau youtubers, begitupun yang di lakukan oleh mahasiswa khususnya seniman di

#### 4. Konten kreator

Konten Kreator atau si pembuat konten adalah orang yang berperan penting dalam proses terciptanya sebuah konten atau karya dalam bentuk video. Menjadi konten kreator di *youtube* tidak ditentukan oleh usia, jenis kelamin, ras atau suku. Semua orang bebas berkarya dan mengembangkan kreatifitasnya melalui pembuatan content sesuai minat dan bakatnya. Tak sulit menjadi seorang content kreator semua orang bisa memulainya dengan membuat berbagai macam konten seperti : membuat blog pribadi, iklan produk, tutorial- tutorial, promosi lagu dan lainnya. Dan juga bisa menghasilkan keuntungan baik finansial maupun kepopuleran terhadap seorang konten kreator. Konten kreator merupakan sebuah profesi yang membuat sebuah konten, baik berupa tulisan, gambar, video, suara ataupun gabungan satu atau dua materi. Konten-konten tersebut dibuat untuk media, terutama media digital seperti *youtube*, *snaphat*, *instagram*, *wordpress*, *blogger*, Dll. ( [www.billionaire.coac.com](http://www.billionaire.coac.com) ).

#### 5. Musik

David Ewen mengutip dari kamus menyatakan, musik adalah ilmu pengetahuan dan seni tentang kombinasi ritmik dari nada – nada, baik vocal maupun instrumental, yang meliputi melodi dan harmoni sebagai ekspresi dari segala sesuatu yang ingin diungkapkan terutama aspek emosional (Soedarsono R.B. dalam Soedarsono R.M., 1992 : 13).

Seni musik atau seni suara adalah seni yang diterima melalui indera pendengaran. Rangkaian bunyi yang didengar dapat memberikan rasa indah

manusia dalam bentuk konsep pemikiran yang bulat, dalam wujud nada-nada atau bunyi lainnya yang mengandung ritme dan harmoni, serta mempunyai bentuk dalam ruang waktu yang dikenal oleh diri sendiri dan manusia lain dalam lingkungan hidupnya, sehingga dapat dimengerti dan dinikmati. Secara garis besar, musik dibagi menjadi dua, yaitu pentatonis dan diatonis. Musik pentatonis adalah musik nonBarat (nondiatonis) dimana untuk membunyikannya cenderung dengan cara memukul alat musik tersebut. Bahari (2014 : 55).

Musik juga merupakan bagian kebudayaan umat manusia yang paling tua. Hal ini dibuktikan dengan adanya musik dan lagu kebangsaan setiap bangsa yang ada di dunia ini. Sylado (1986 : 7)

Musik adalah seni bunyi yang sengaja dibuat manusia untuk mengungkapkan ide dari akal budi dan perasaan batinnya. Selain itu seni musik sebagai ilmu dan pengetahuan mencakup banyak hal, kita dapat mempelajarinya melalui lima unsure, yaitu melodi, irama, harmoni, bentuk, dan ekspresi. Soeharto (1990 : 2).

Musik adalah hal yang paling nyata dan senantiasa hadir dalam kehidupan. Alam, tercipta dengan kenyataan nuansa irama musik. Manusia, sejatinya, tak bisa lepas dari bunyi-bunyian yang terdengar setiap saat dengan aneka jenis frekuensi, durasi, tempo, dan irama. Bunyi-bunyian alam adalah irama musik khas, yang mengajari manusia akan keharmonisan, keseimbangan, rasa kebersamaan dan penyatuan. Musik juga merupakan bagian penting dalam aktivitas budaya suatu masyarakat. Rachmawati (2005 : 1). Musik digunakan untuk mengekspresikan perasaan ataupun pemikiran. Selain itu, musik juga

digunakan dalam acara resmi ataupun sekadar untuk relaksasi. Adapun beberapa definisi tentang musik, sebagai berikut :

Aritoteles menyatakan bahwa musik adalah tiruan seluk beluk hati dengan menggunakan melodi dan irama. Sedangkan dalam *World Book Encyclopedia* (1994) disebutkan bahwa musik adalah suara atau bunyi-bunyian yang diatur menjadi sesuatu yang menarik dan menyenangkan. Dengan kata lain musik dikenal sebagai sesuatu yang terdiri atas nada dan ritme yang mengalir secara teratur. (Nugroho, 1997). Khan (2002) mengemukakan bahwa musik adalah harmoni nada-nada yang bisa didengar. Rachmawati (2005 : 14-15).

Dari beberapa definisi diatas dapat disimpulkan bahwa musik merupakan suatu karya seni yang dibuat oleh manusia berdasarkan ekspresi pemikiran, perasaan dan emosional melalui media suara atau bunyi yang didalamnya terdapat unsur-unsur musik sehingga indah, menarik dan menyenangkan bagi pendengarnya.

#### 6. Karya musik

Karya musik adalah suatu cabang yang diciptakan oleh seniman dengan menggunakan alat musik yang di dalamnya terdapat unsur melodi, harmoni, irama, tempo, dan juga terdapat vocal yang berperan sebagai sarana dalam menuangkan perasaan penciptanya dalam bentuk aransemen musik ataupun lagu.

#### 7. Musik populer

Musik populer merujuk pada salah satu dari sejumlah genre musik yang memiliki daya tarik yang luas dan biasanya didistribusikan ke khlayak yang besar melalui industri musik. Ini berlawanan

dengan baik seni musik dan musik tradisional yang biasanya di sebarluaskan secara akademis atau secara oral lebih kecil, penonton lokal. Meskipun musik populer biasa di kenal sebagai ‘musik pop’, dua istilah yang tidak dapat di pertukarkan. Musik populer adalah istilah umum untuk musik dari segala usia yang menarik bagi selera kebanyakan masyarakat luas/ sebagai selera populer, sedangkan musik pop mengacu pada genre musik yang lebih spesifik. Di Indonesia sendiri terdapat banyak musik populer dari masa ke masa, sedangkan pada era digital ini, semakin banyak musik begitu populer yang di mainkan oleh para musisi ternama tanah air maupun para musisi lokal yang mengaransemen karya musik maupun lagu-lagu populer dan mengenalkan hasil karya musik mereka lewat media youtube.

Saat ini media youtube banyak di gunakan oleh masyarakat khususnya para musisi ternama maupun musisi lokal untuk mengenalkan karya musik mereka ataupun juga mempromosikan karya musik yang mereka buat.

#### 8. Promosi

Promosi adalah upaya untuk memberikan atau menawarkan suatu produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Maka dengan adanya promosi produsen atau distributor mengharapkan angka kenaikan penjualan.

Begitupun juga dengan yang dilakukan oleh para musisi ternama maupun musisi lokal saat ini , mereka memilih mempromosikan karya musik mereka lewat media youtube dengan alasan media youtube lebih banyak memberikan kelebihan dan kemudahan di bandingkan media massa seperti tv, radio ataupun media yang lainnya. Musisi yang sering

mengupload karya musik lewat youtube haruslah dilakukan agar menjaga eksistensi. Itu dikarenakan makin maraknya pembajakan dan itu sangat sulit bagi mereka untuk mendapatkan keuntungan dari bermusik.

## **METODE PENELITIAN**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik deskriptif pendekatan dengan metode penelitian kualitatif yang menekankan analisis proses dari proses berpikir secara induktif yang berkaitan dengan dinamika hubungan antarfenomena yang dialami oleh subjek. Penelitian kualitatif tidak berarti tanpa menggunakan dukungan dari data kuantitatif, tetapi lebih ditekankan pada kedalaman berpikir formal dari peneliti dalam menjawab permasalahan yang dihadapi. Penelitian kualitatif bertujuan mengembangkan konsep sensitivitas pada masalah yang dihadapi, menerangkan realitas yang berkaitan dengan penelusuran teori dari bawah (*grounded theory*) dan mengembangkan pemahaman akan satu atau lebih dari fenomena yang dihadapi. Penelitian kualitatif merupakan sebuah metode penelitian yang digunakan dalam mengungkapkan permasalahan dalam kehidupan kerja organisasi pemerintah, swasta, kemasyarakatan, kepemudaan, perempuan, olah raga, seni dan budaya, sehingga dapat dijadikan suatu kebijakan untuk dilaksanakan demi kesejahteraan bersama. (Gunawan 2013:80-81).

Dalam hal ini, yang menjadi objek penelitian adalah peran *youtube* sebagai wadah konten kreator musik fakultas seni dan desain Universitas Negeri Makassar. Sehingga yang menjadi fokus penelitian ini adalah bagaimana peranan *youtube* sebagai wadah konten kreator musik di fakultas seni dan desain Universitas Negeri Makassar. dan bagaimana proses kerja youtube sebagai

wadah konten kreator musik. Penggunaan metode penelitian kualitatif merupakan pendekatan yang menekankan analisis proses dari proses berpikir secara induktif yang akan digunakan untuk menyelesaikan rumusan masalah demi tercapainya tujuan penelitian.

Kemudian dari data yang diperoleh, data tersebut dianalisis. Proses pengolahan data dimulai dengan mengelompokkan data-data yang terkumpul melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan kajian pustaka maupun catatan yang dianggap dapat menunjang dalam penelitian ini untuk diklasifikasikan dan dianalisis berdasarkan kepentingan penelitian. Hasil analisis data tersebut selanjutnya disusun dalam bentuk laporan dengan teknik deskriptif analisis.

Reduksi data merupakan proses penyederhanaan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Reduksi data berkaitan erat dengan proses analisis data. Pilihan-pilihan peneliti tentang bagian data mana yang dipilih, data yang di buang, cerita mana yang sedang berkembang itu merupakan pilihan-pilihan analisis. Reduksi data merupakan bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasi data dengan cara sedemikian rupa hingga kesimpulan akhirnya dapat ditarik dan diverifikasi.

Penyajian data merupakan sekumpulan informasi yang terkumpul dan memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian yang sering digunakan dalam penelitian kualitatif adalah bentuk wacana naratif (penceritaan kronologis) yang merupakan penyederhanaan dari informasi yang banyak jumlahnya ke dalam kesatuan bentuk yang di sederhanakan.

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **A. Hasil Penelitian**

Demam *youtube* saat ini telah merajai negeri Indonesia. Hal itu di

akibatkan karena penyebaran dan pengaruh budaya asing ke Indonesia, terutama melalui produk – produk budaya populer. Film, drama, musik dan pernak-pernik merupakan contoh dari produk – produk budaya populer yang masuk ke Indonesia. Saat ini perkembangan musik di Indonesia mulai berkembang di banding tahun- tahun sebelumnya. Berkembangnya musik di tanah air tak lepas dari campur tangan media *youtube*.

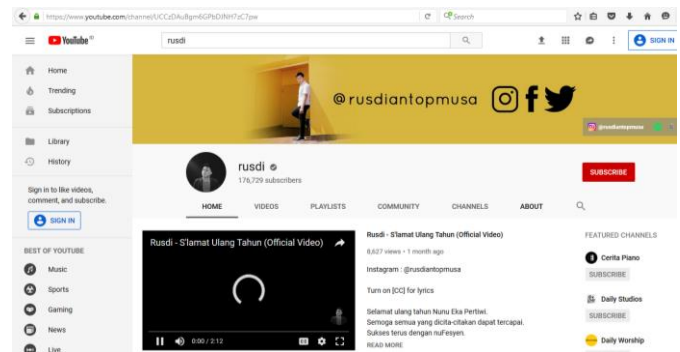
Banyak musisi yang terkenal lewat *youtube* tanpa harus mempromosikan karya- karya mereka ke label atau industri musik, itu yang membuat musik semakin berkembang dan membuat orang banyak memilih genre musik yang mereka suka seperti *youtubers* musik, di zaman yang digital dan serba moderen ini banyak musisi yang berlomba- lomba dan memilih beralih ke media *youtube* untuk mempromosikan karya- karya musik mereka dengan alasan *youtube* lebih mudah mengakses berbagai informasi terlebih lagi mendukung industri dibagian hiburan. Musik juga di sebut juga bahasa universal artinya musik adalah sebuah seni yang paling banyak di minati, karena musik tidak hanya sebagai sebuah hiburan saja musik juga dapat menyentuh perasaan seseorang.

Salah satu kreator atau *youtubers* musik dalam penelitian ini yaitu Rusdiato P Musa, kuliah di Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar dan merupakan mahasiswa semester akhir angkatan 2012 jurusan Sendratasik. Dalam Kesehariannya ia sering menggunakan *youtube* sebagai sarana mencari informasi baik itu informasi yang berhubungan dengan pendidikannya ataupun informasi lain seperti media *social* dan informasi musik sebagai hal yang paling dia gemari. Ia juga menggunakan *youtube* sebagai wadah untuk mengenalkan karya

musiknya, contohnya karya lagu ciptaannya sendiri maupun lagu-lagu dari musisi-musisi ternama yang telah ia aransemen kembali.

Rusdi P musa mengatakan :

“ saya biasa menggunakan *youtube* sebagai alat untuk mencari refrensi-referensi dari musik luar maupun musik dalam negeri sebagai acuan untuk membuat konten terbaru, melihat perkembangan lagu yang sedang populer dikalangan masyarakat pendukung ataupun sebagai hiburan, menjadikan alasan saya untuk membuat channel tentang musik”

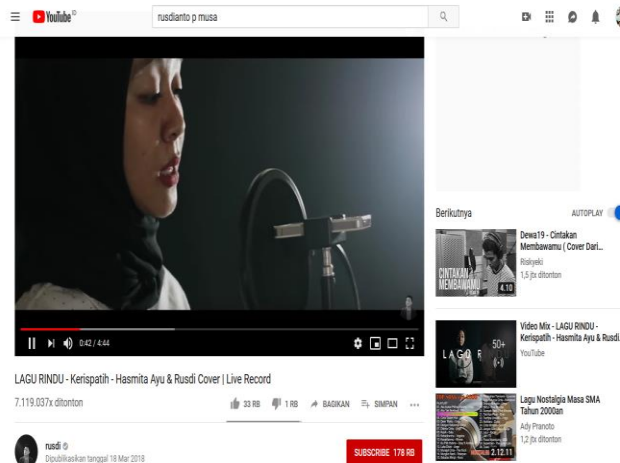


Gambar 1. Channel Youtube Konten Musik Rusdianto P Musa

### Proses kerja youtube menurut konten kreator musik

Adapun hasil wawancara dengan Rusdianto P Musa pada hari sabtu tanggal 3 agustus 2019 di Daun Coffe yang beralamat di jln Daeng tata Raya mengenai proses kerja *youtube*.





Gambar 2. Karya musik aransemen Rusdianto P Musa

Gambar di atas adalah salah contoh karya musik aransemen yang berada pada *channel youtube* Rudianto P Musa dengan jumlah penoton 7,119.037x di tonton, dilihat dari jumlah penontonya yang sangat tinggi dapat di simpulkan bahwa Rusdianton P Musa sanagat layak di anggap sebagai salah satu kreator musik yang sangat sukses dan menjadi seorang youtubers di kota makaassar khususnya di fakultas seni dan desain Universitas Negeri Makassar. Dalam hal ini penulis mengambil keputusan untuk menjadikan sang kraeator musik Rusdi P Musa sebagai objek penelitian yang mewakili konten kreator musik di fakultas seni dan desain Universitas Negeri Makassar.

## **HASIL WAWANCARA BERSAMA RUDIANTO P MUSA :**

Sebelumnya kita harus memahami bahawa youtube itu isisnya miliaran video bahkan dalam satu menit video yang di upload di youtube itu di perkirakan durasinya bisa sampai lima ratus jam,jadi bayangkan saja di saat kita mengupload video, itu bagaikan setitik air dilautan . jadi pertanyaanya adalah bagaimana caranya video yang kita upload

itu bisa di temukan oleh youtube, Saat orang buka youtube yang akan terjadi selanjutnya adalah youtube akan mencari video dari yang di rekomendasikan maka dari itu video kita harus di temukan di youtube dulu barulah video itu bisa di tonton karena di sodorkan ke penonton, entah itu karena lewat searching atau karena melihat rekomendasinya. Youtube harus bisa menampilkan video yang pas dengan

harapan si pengguna youtube mengklik tamil dan menonton video tersebut, semakin banyak yang nonton ,semakin banyak pula iklan- iklan yang muncul dan youtube mendapatkan keuntungan finansial dari iklan- iklan tersebut. Youtube harus bisa memilih beberapa video yang tepat dan mengbaikan video yang lain yang tidak begitu cocok. ”youtube sebagai wadah konten kreator itu seperti perpustakaan, tempat karya-karya musik itu disimpan oleh konten kreator. Bila pengguna ingin mencari suatu karya musik mereka akan mengetik nama atau judul karya musik tersebut maka *youtube* akan menunjukkan karya-karya musik sesuai dengan pengguna cari. *Youtube* memberikan pilihan konten berdasarkan judul konten, deskripsi konten dan tag pada video yang di upload atau yang disimpan oleh kreator di situs *youtube*. Yang terjadi sesaat setelah sang kreator mengaplud video kontennya ke youtube, youtube akan menaikkan ranking sesuai kata kunci yang ada dan juga merekomendasikan ke subscribe dan ke penonton yang relafan selanjutnya video mulai terlihat. Pada saat satu menit pertama video berhasil di publikasikan maka saat itu youtube langsung akan menyebarkan dan meyarankan kesemua saluran yang ada di google dia akan meyebarkan canell youtube di setiap youtube contoh di IP sang kreator, di IP orang lain dan semua pengguna-pengguna di setiap kali orang masuk ke youtube, dia akan menyebarkan semuanya. Kemudian cara kerja youtuube yang ke 2 Youtube akan menyesuaikan setiap orang

yang menonton dengan akunya jadi *youtube* akan merekomendasikan video kepada setiap orang tergantung kepada akunya. Contoh bagi siapa yang menonton video saya terus anda menonton video saya sebanyak empat buah saja ataupun empat video saja yang anda tonton di handphone anda tapi kalian dalam keadaan login maka anda coba keluar, selanjutnya anda buka aplikasi youtube anda, maka di beranda youtube anda akan menampilkan video saya. jadi ketika anda empat kali menonton video saya atau empat kali berturut-turut anda menontonnya namun dengan judul youtube yang berbeda-beda namun atas nama Rusdianto lalu anda keluar dan kalian masuk kembali ke youtube jadi yang pertama kali tampil atau muncul di beranda youtube anda adalah video saya. Kenapa bisa seperti itu karena youtube akan akan merekomendasikan video yang anda tonton dan yang anda cari menurut retensi dari pada history pencarian pengguna.

Cara kerja youtube yang ke 3

Yaitu tentang resolusi kemudian waktu menonton relevansi daripada video tersebut, ketika seseorang semakin lama menonton video sang kreator atau menghabiskan waktu tonton di video kreator tersebut maka semakin besar kesempatan bagi sang pemilik konten untuk di rekomendasikan oleh youtube. Jadi kesimpulannya cara atau proses kerja youtube ada tiga yaitu :

1. Youtube akan menyebarkan video melalui judul deskripsi atau TAG
2. Youtube akan melihat tentang waktu atau durasi tonton apa yang di lakukan dan apa yang di cari oleh para penonton-penonton atau pengguna youtube.
3. Youtube akan melihat relevansi seberapa besar orang menghabiskan waktu tonton ketika pada upload video pertama.

Rusdi dalam hari ke 2 wawancaranya mengatakan :

“youtube menggunakan algoritma berdasarkan kepopuleran suatu konten, semakin banyak pengguna yang menonton video tersebut maka semakin populernya konten tersebut, youtube akan membagikan suatu konten itu lebih banyak kepada pengguna.”



Gambar 3. Proses wawancara bersama Rusdianto P Musa bertempat di Daun Coffee

## B. Pembahasan

*YouTube* adalah sebuah situs web Video sharing yang populer di mana para pengguna dapat memuat, menonton dan berbagi Klip Video secara gratis. Didirikan pada bulan februari 2005 oleh 3 orang mantan karyawan *Paypal*, yaitu chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim. Umumnya Video-Video di *YouTube* adalah Video Klip Film, TV, serta Video para penggunanya sendiri. ( Tjanatjantia. Widika, 2001:259 ).

*Youtube* memiliki sebuah program bernama *Youtube Partnership Program*. Program ini dirancang khusus untuk individu yang ingin menjadi kreator tetap youtube. Untuk dapat bergabung kedalam *youtube partnership program*, kreator harus terlebih dahulu memiliki akun google untuk membuat saluran dan akun *adsense* untuk menerima pembayaran. Setelah itu kreator harus memiliki jumlah video, jumlah penayangan dan jumlah penonton dengan peningkatan yang konsisten.

Aktivitas kreator harus mematuhi persyaratan layanan, pedoman komunitas, dan pedoman hak cipta agar dapat secara konsisten menjadi saluran yang ramah pengiklan (*Advertiser Friendly*). *Youtube* senantiasa mengedukasi kreator mengenai berbagai macam hal yang berkaitan dengan aktivitas kreatifnya di *youtube*. Berbagai jenis dukungan layanan dan fasilitas tersebut diatur berdasarkan jumlah *subscriber* yang dimiliki oleh kreator. Kreator yang telah menjadi bagian dari *youtube partnership program* dapat memonetisasi video yang mereka buat. Proses memonetisasi ini memungkinkan kreator untuk mendapatkan keuntungan berupa uang dari penayangan iklan pada laman video (Yessi, 2017).

### 1. Proses kerja konten kreator musik

Dalam dunia multimedia konten kreator harus mempelajari proses pembuatan suatu konten musik, adapun proses pembuatan konten terbagi dalam 3 tahap yaitu :

- a. Pra Produksi : sebelum melakukan produksi konten video, kreator mempersiapkan materi aransemen musik yang akan dibawakan pada konten video tersebut, peralatan media dan alat musik yang akan digunakan, wadah atau tempat casting yang sesuai dengan tema.
- b. Produksi : setelah melakukan pra produksi kreator mengedit video dan *mixing mastering* audio.
- c. Pasca Produksi : kreator mengupload atau mempublikasikan konten video tersebut di akun *channel youtube* kreator.

Ketiga tahap ini dilakukan pada pembuatan audio maupun pembuatan video pada konten *youtube*, artinya konten kreator musik

itu sendiri memiliki pekerjaan yang lebih berat dari konten kreator selain musik.

### 2. Faktor Yang Mempengaruhi

Di era milenial seperti sekarang, *channel youtube* sangat berperan aktif dalam penyebaran informasi dalam bentuk audio visual. Pengguna internet / netizen sangat dimanjakan dengan konten – konten *youtube* yang beragam dan tentunya menarik perhatian netizen. Marak sekarang *youtubers* – *youtubers* yang bergelut di ranah musik, dimana mereka bisa membuat konten video lagu aransemen ataupun meng-cover lagu – lagu yang memang sudah dan sedang populer. Hal ini sangat mempengaruhi jumlah *subscriber* dan *viewers* di akun *youtubers*. Namun, dalam proses pembuatan konten video di *youtube* tidak semudah dan seinstan yang dilihat oleh berjuta-juta pasang mata. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi proses kerja dalam pembuatan konten video *youtube*, yaitu:

#### a. Penghambat

- a) Algoritma *youtube* alasannya karena personal branding konten kreator itu berbeda-beda, ada yang dikenal dan ada yang belum dikenal. Jadi bagus atau tidaknya suatu konten itu tidak bisa di nilai dari ke populerannya. Salah satu contohnya, konten kreator yang memiliki branding (lebih dikenal) akan lebih banyak pula pengguna yang mencari namanya di *youtube*.
- b) Selera pengguna *youtube* itu atau penikmat konten musik kadang kala berbeda dengan selera konten kreator, hal ini

disebabkan karena konten kreator musik adalah orang yang sangat mengerti tentang musik. Sedangkan penikmat konten kreator adalah masyarakat luas yang hanya mendengarkan musik sebagai hiburan, hal ini yang menyebabkan konten kreator harus berhati-hati dalam membuat konten, karena mereka tidak hanya memikirkan konten mereka dari pandangan musisi tetapi juga harus memikirkan pandangan orang-orang yang awam tentang musik.

- c) Proses kerja konten kreator dalam membuat konten musik berbeda halnya dengan memainkan musik diatas panggung, konten kreator harus memiliki pengetahuan yang cukup dalam dunia multimedia. Dari mulai menulis skrip atau membuat konsep video, editing audio dan video serta pada proses terakhir publikasi.

#### **b. Pendukung**

- a) Algoritma *youtube*, berdasarkan kepopuleran suatu karya ada kalanya suatu konten dari kreator yang belum dikenal bisa menjadi populer karena banyaknya pengguna yang melihat atau menonton suatu karyanya tersebut.
- b) Youtube adalah dunia maya yang artinya semua orang bisa mengakses tidak peduli berapa jauh jaraknya dari kreator dan kapan pun waktunya orang-orang bisa

menonton atau mendengar karya dari kreator tersebut.

- c) *Search Engine* seperti, *Google*, *Mozila Firefox*, *Yahoo* dll. Search Engine ini memungkinkan semua orang khususnya *youtuber* bisa menggali informasi dan pengetahuan tentang dunia marketing dunia maya mulai dari cara menulis konsep / skrip konten, proses editing, pengambilan gambar sehingga hasil konten dikatakan bagus, serta proses publikasi.

## **PENUTUP**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada penelitian yang berjudul “ **Peran Youtube Sebagai Wadah Konten Kreator Musik** “ maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Proses Kerja *Youtube* dan konten kreator musik di Bagi Menjadi Tiga Tahap, yaitu :
  - a. Pra Produksi.
  - b. Produksi
  - c. Pasca Produksi
2. Faktor Yang Mempengaruhi Proses Kerja Konten Kreator Dalam *Youtube* Terbagi Menjadi Dua, yaitu :
  - a. Penghambat :
    - a) Algoritma *Youtube*
    - b) Selera Penikmat Konten Youtube Yang Berbeda – Beda
    - c) Proses Pembuatan Konten Youtube Yang Lebih Berat.
  - b. Pendukung :
    - a) Alogaritma *Youtube*
    - b) *Youtube* Itu Sendiri

c) *Search Engine* Untuk  
Mengakses Informasi

kampus Universitas Negeri  
Makassar.

## Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Gunakan *Youtube* Sebagai *Platform* Konten Video Maupun Musik Dengan Bijak Untuk Menyalurkan Kreativitas Dan Ide – Ide Inovatif Tanpa Menjiplak Dan Melanggar Hak Cipta
2. Sebagai *Youtubers* Yang Sudah Dikenal Masyarakat Luas Mungkin Konten – Konten Video Musik Tetap Konsisten Melahirkan Karya Yang Mampu Digemari Dengan Karya Original Yang Tidak Hanya Menjiplak Dan Melanggar Hak Cipta Hanya Untuk Meningkatkan Jumlah *Subscriber* Dan *Viewers*.
3. Untuk kreator musik di fakultas seni dan desain diharapkan dapat menggunakan media *youtube* dengan baik dan di mafaatkan sebagai hal-hal positif yaitu untuk mencari informasi yang berguna berhubungan dengan pelajaran atau matakuliah di dalam kampus,
4. Lewat media *youtube* juga dapat digunakan untuk mempromosikan karya- karya yang berhubungan dengan kampus khususnya di fakultas seni dan desain, mempromosikan hal-hal positif mengenai kegiatan

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Tercetak :

- Bahari, Nooryan. 2008. *Kritik seni wacana apreasi dan kreasi*.  
Yogyakarta. Pustaka Belajar.
- Banoe, Pono. 2003. *Kamus Musik*. Yogyakarta penerbit Kanisius
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta Bumi Askara.
- Rachmwati, Yeni. 2005. *Musik Sebagai Pembentuk Budi Pekerti*.  
Yogyakarta. Panduan.
- Rohidi, Rohendi. 2011. *Metode Penelitian Seni*, Semarang Cipta Prima  
Nusantara Semarang.
- Soeharto, M. 1986. *Pelajar Seni Musik untuk Pelajar SLTP*. Jakarta.  
Pt. Grasindo
- Soeharto, M. 1990. *Pendidikan Seni Musik Buku Guru Sekolah Menengah pertama*.  
Jakarta. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sylado, Remy. 1986. *Menuju Apreasi Musik*. Bandung . Angkasa.
- Whidyatma, Sila. *Sejarah Musik dan Apreasiasi Seni*. Google Book.  
Di unduh pada tanggal 04 juli 2017.
- Nugroho, 1997, Eksekutif, Masalah.
- Khan, H.I. *Mistik Musik dalam Bunyi*. Yogyakarta, Pustaka sufi.
- Moleong, L.J. 1989 – 1990. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Mantja. 2007. *Etnografi, Desain Penelitian Kualitatif Pendidikan dan Manajemen Pendidikan*.  
Mata Elang.

#### **Sumber Tidak Tercetak :**

- <https://id.m.wikipedia.Org/pengertian/youtube>.
- <https://www.galerinfo.com/pengertian/youtube>.
- <https://www.billinairecoach.com>.